



# Mediadaten 2019



Alle Zeitschriften im Überblick

**EDITION  
ALLGÄU**


**Liebe Leserin, lieber Leser, sehr geehrte Werbekundin, sehr geehrter Werbekunde,**

wir freuen uns sehr, dass Sie auf unser vielfältiges Zeitschriftenangebot aufmerksam geworden sind. Die EDITION ALLGÄU bietet Ihnen ein einzigartiges Medienangebot für die verschiedensten Bereiche unserer schönen Allgäuer Region. Freizeit und Kultur, Tradition und Brauchtum, Natur und Landschaft, Genuss und Gesundheit, aber auch nachhaltiges Bauen und zukunftsfähige Energien, das und vieles mehr sind die Themen unserer Zeitschriften.

Dies alles verpackt in anspruchsvollem Journalismus und hochwertigem Erscheinungsbild, dafür stehen die Zeitschriften der EDITION ALLGÄU. Wenn für Sie Eigenschaften wie authentisch, beeindruckend und interessant keine Fremdwörter sind, dann sind Sie mit Ihrer Werbung bei uns goldrichtig.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme und eine erfolgreiche Zusammenarbeit.  
Ihr Team der EDITION ALLGÄU

- Verlag:** EDITION ALLGÄU im Verlag HEPHAISTOS e. K.,  
Lachener Weg 2, D-87509 Immenstadt-Werdenstein,  
Tel. +49 (0)8379/728016, Fax +49 (0)8379/728018,  
E-Mail: [info@heimat-allgaeu.info](mailto:info@heimat-allgaeu.info), Internet: [www.heimat-allgaeu.info](http://www.heimat-allgaeu.info)
- Redaktion:** Peter Elgaß, E-Mail: [peter.elgass@heimat-allgaeu.info](mailto:peter.elgass@heimat-allgaeu.info)  
Viola Elgaß, E-Mail: [viola.elgass@heimat-allgaeu.info](mailto:viola.elgass@heimat-allgaeu.info)  
Claudia Schöwe, E-Mail: [claudia.schoewe@heimat-allgaeu.info](mailto:claudia.schoewe@heimat-allgaeu.info)
- Anzeigen:** Carolin Mathes, E-Mail: [carolin.mathes@heimat-allgaeu.info](mailto:carolin.mathes@heimat-allgaeu.info), Tel. +49 (0)8379/23498-54  
Christian Vu, E-Mail: [christian.vu@heimat-allgaeu.info](mailto:christian.vu@heimat-allgaeu.info), Tel. +49 (0)8379/23498-53
- Grafik:** Ramona Klein, Bianca Elgaß und Joshua Riedisser  
E-Mail: [info@heimat-allgaeu.info](mailto:info@heimat-allgaeu.info)
- Vertrieb:** Wir beliefern zahlreiche Vertriebspartner mit unseren Zeitschriften.  
Bei Interesse an einer Zusammenarbeit wenden Sie sich bitte an  
Carolin Mathes, E-Mail: [carolin.mathes@heimat-allgaeu.info](mailto:carolin.mathes@heimat-allgaeu.info), Tel. +49 (0)8379/23498-54  
Christian Vu, E-Mail: [christian.vu@heimat-allgaeu.info](mailto:christian.vu@heimat-allgaeu.info), Tel. +49 (0)8379/23498-53
- Bankverbindung:** Deutschland: Raiffeisenbank Kempten-Oberallgäu eG,  
IBAN: DE97 7336 9920 0007 1269 99, BIC: GENODEF1SFO  
Österreich: Raiffeisenzentalkasse Innsbruck,  
IBAN: AT22 3600 0000 0643 361, BIC: RZTIAT22

Ausgabe	Anzeigen- & Redaktions-schluss	Druck-unterlagen-schluss	Erscheinungs-datum	
1/2019 Frühjahr	07. Februar 2019	15. Februar 2019	08. März 2019	  
2/2019 Sommer	18. April 2019	29. April 2019	02. Juni 2019	
3/2019 Herbst	26. Juli 2019	02. August 2019	03. September 2019	
4/2019 Winter	26. Oktober 2019	04. November 2019	28. November 2019	
1/2019 Frühjahr	12. Februar 2019	26. Februar 2019	15. März 2019	
2/2019 Sommer	12. Juni 2019	26. Juni 2019	15. Juli 2019	
3/2019 Herbst/Winter	11. Oktober 2019	25. Oktober 2019	15. November 2019	
1/2019 Früh-jahr/Sommer	27. Februar 2019	08. März 2019	06. April 2019	
2/2019 Herbst/Winter	06. September 2019	20. September 2019	19. Oktober 2019	
2019	07. Mai 2019	17. Mai 2019	07. Juni 2019	

# Anzeigenformate für Printprodukte der EDITION ALLGÄU

HEIMAT  
**ALLGÄU**

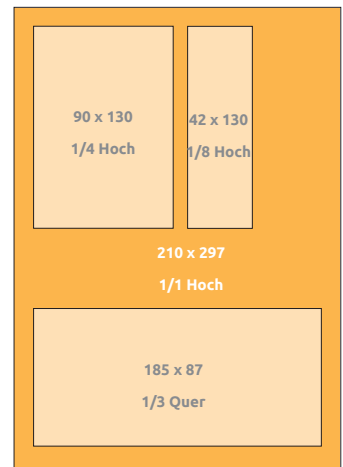
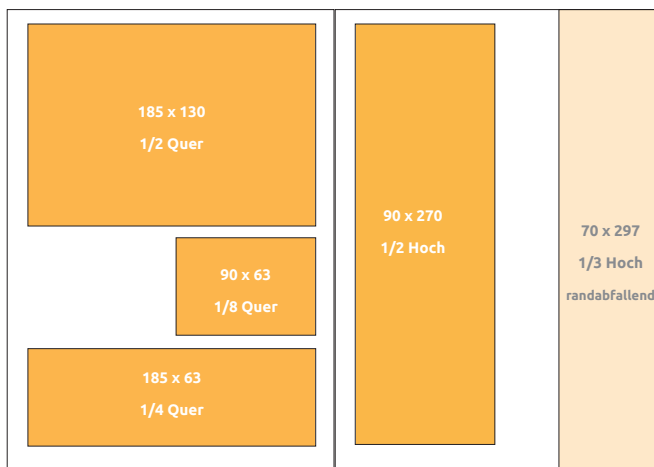
ALPSOMMER  
& Vielseitigkeit

wandern  
& genießen

NAGELFLUH

allgäu  
ALTERNATIV

Format	Ausrichtung	Breite x Höhe (mm)	Preis (Euro)	Preis (Euro)
1/1	hoch	210 x 297 (+3 mm Beschnitt)	1540,-	1925,-
1/2	hoch quer	90 x 270 185 x 130	790,-	910,-
1/3	hoch quer	70 x 297 (+3 mm) 185 x 87	540,-	675,-
1/4	hoch quer	90 x 130 185 x 63	410,-	510,-
1/8	hoch quer	42 x 130 90 x 63	210,-	280,-



**Druckformat:** DIN A4 (210 x 297 mm) für alle Zeitschriftenprodukte

**Beilagen:** Beilagen sind für alle Heftproduktionen in jeder Form möglich. Die Preise richten sich nach Gewicht und Versandgebiet. Sprechen Sie uns an, gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

**Satzspiegel:** Alle aufgeführten Formate sind im Anzeigensatzspiegel 185 x 270 mm platziert. Ganzseitige Anzeigen werden randabfallend platziert. Sonderformate und Platzierungen zu Sonderthemen auf Anfrage.

**Anzeigenformate:** Die aufgeführten Anzeigenformate sind im Regelfall im Satzspiegel platziert, Sonderformate und randabfallende Anzeigen auf Anfrage möglich. Bitte bei randabfallenden Formaten für jede angeschnittene Seite jeweils 3 mm Beschnitt berücksichtigen.

**Sonderplatzierungen:** Platzierungen im Textanschluss sind jederzeit auf Anfrage möglich.

**Datenformate:** Digitale Vorlagen als QuarkXPress, Photoshop, PDF, TIFF oder JPEG Dateien

**Anzeigenpreise:** Alle angegebenen Anzeigenpreise sind Nettopreise, zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer.

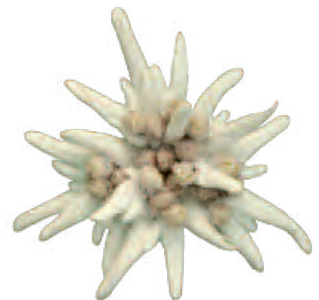
**AE-Provision:** Agenturen erhalten 15 % Provision

**Zuschläge für Umschlagseiten:** Für die Platzierung auf Umschlagseiten erheben wir 15 % Aufschlag.

<b>Rabattstaffel:</b>	Buchung von zwei Anzeigen im Jahr	5 Prozent
	Buchung von vier Anzeigen im Jahr	10 Prozent
	Buchung von sechs Anzeigen im Jahr	15 Prozent

**Wir gestalten gerne Ihre Wunschanzeige – kostenlos!**

Sprechen Sie uns an für Ihr individuelles Anzeigenmotiv mit persönlicher Beratung:  
Tel. +49 (0)8379/728016,  
Fax +49 (0)8379/728018,  
carolin.mathes@heimat-allgaeu.info  
christian.vu@heimat-allgaeu.info



## HEIMAT ALLGÄU

### Was Sie mit HEIMAT ALLGÄU als Werbeträger verbinden

Ihr Unternehmen identifiziert sich mit der Region und nutzt den regionalen Standort Allgäu als persönlichen Wettbewerbsvorteil? Ihre Mitarbeiter haben das **Allgäuer Heimatgefühl** verinnerlicht? Dann sind Sie mit Ihrer Anzeigenwerbung in HEIMAT ALLGÄU goldrichtig.

Seit 1986 – also **seit über 30 Jahren** erscheint die Zeitschrift des **Heimatbundes Allgäu** und seiner Heimatvereine. HEIMAT ALLGÄU schaut hinter die Kulissen und berichtet über Menschen aus der Region und die einzigartige Natur, Kultur und Geschichte des Allgäus.

Mit Ihren Anzeigen fördern Sie nicht nur Ihre Verkäufe, sondern leisten auch einen wichtigen Beitrag für die Arbeit des Heimatbundes. Denn ohne HEIMAT ALLGÄU gäbe es keinen Zusammenschluss der Heimatvereine in unserer Region. Die Leserinnen und Leser von HEIMAT ALLGÄU sind sich dessen bewusst und berücksichtigen dies bei ihren Kaufentscheidungen.

#### Herausgeber:

HEIMAT ALLGÄU ist die Mitglieder-Zeitschrift des Heimatbundes Allgäu e.V. und seiner über 30 Heimatvereine

#### Jahrgang:

HEIMAT ALLGÄU erscheint seit 1986, 33. Jahrgang

#### Erscheinungsweise:

4 Ausgaben pro Jahr, dreimonatlich jeweils zum Beginn der Monate März, Juni, September und Dezember

#### Anzeigenschluss:

ca. fünf Wochen vor Erscheinungstermin (Terminplanung auf Seite 3)

#### Leser pro Ausgabe

ca. 30.000 Leser

#### Verbreitung:

Rund 80 % der Auflage werden direkt per Post versendet. 20 % befinden sich im Verkauf über den Zeitschriften- und Bahnhofsbuchhandel. Zusätzlich liegt HEIMAT ALLGÄU in den 2.200 Auslagestellen des Stafette Lesezirkels aus (Wartezimmer von Arztpraxen, Friseure, Cafés, Hotellerie)

#### Gesamtumfang und Inhalte:

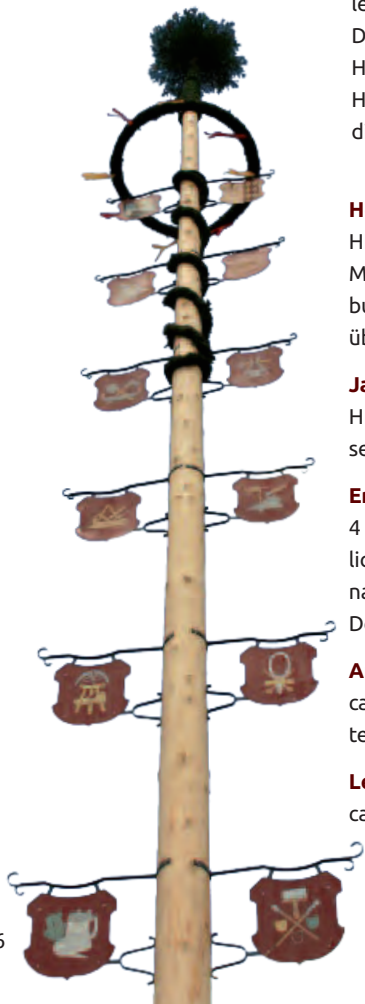
mindestens 92 Seiten voller Kultur, Brauchtum, Natur und Freizeit, mit Aktuell- und Veranstaltungsteil.

#### Offizielle Webseite:

[www.heimat-allgaeu.info](http://www.heimat-allgaeu.info)

ISSN 0948-6593

Postvertriebsstück B5177





## Wen Sie mit Ihrer

### Anzeigenwerbung erreichen

HEIMAT ALLGÄU erhalten die Mitglieder aller Heimatvereine, die dem Heimatbund Allgäu e.V. angehören (siehe Karte) kostenlos per Postzustellung. Unsere Leser sind tief verbunden mit der Region – ihr Interesse an regionalen Produkten, Veranstaltungen und Neuheiten ist deswegen sehr groß. Neben den Mitgliedern der Heimatvereine erhalten auch unsere **zahlreichen Einzelabonnenten** HEIMAT ALLGÄU direkt per Postzustellung. Zusätzlich wird das Magazin allgäuweit im Pressevertrieb und Zeitschriftenhandel verkauft und ist in allen Auslagestellen des Leserkreis Stafette präsent.

### »Deshalb inserieren wir in HEIMAT ALLGÄU«



»Das Allgäu ist unsere Heimat! Und mit jedem Produkt aus unserer Familienmanufaktur versenden wir ein Stück dieser Lebensqualität ins ganze Bundesgebiet: Suppen, Soßen und Würzen als Botschafter unserer schönen Region! Dazu passen Magazine wie WANDERN & GENIESSEN oder HEIMAT ALLGÄU sehr gut. Wir lesen gern die interessanten Berichte und Reportagen und unterstützen das mit unserer Anzeigenschaltung.«

**GEFRO KG**

»Als regional verankerte Brauerei, die sich für das Wohl ihrer Heimat einsetzt und gleichzeitig am Puls der Zeit handelt, passt das Profil von HEIMAT ALLGÄU bestens zu uns. Als offizielles Organ des Heimatbundes spricht sie genau die Lesergemeinschaft an, welche auch für uns wichtig ist: Menschen mit Verantwortungsbewusstsein für die Allgäuer Heimat.«



**MECKATZER Löwenbräu Benedikt Weiß KG**

## ALPSOMMER & Vihscheid

### Allgäuer Brauchtum zur schönsten Urlaubszeit

Wir zeigen das Allgäu von seiner buntesten Seite: Im Mittelpunkt stehen der Alpsommer, den unsere Rinder traditionell auf den Alpen in Mittel- und Hochlagen verbringen, und die darauffolgende Vihscheid-Saison.

Mit dem Alpsommer & Vihscheid-Magazin ermöglichen wir alljährlich einen tiefen Einblick in die **Allgäuer Lebensart, Tradition und Freizeit**. Wir stellen faszinierende Menschen und Tiere vor, geben Ausflugstipps und blicken hinter die Kulissen des Alpsommers.

## wandern & genießen

### Das Allgäu aktiv und kulinarisch erleben

Das hochwertige Magazin Wandern & Genießen richtet sich speziell an die Gäste der Region, die einen **aktiven und genussvollen Urlaub** im Allgäu verbringen möchten. Einheimische wie Gäste schätzen die Vielfalt unserer Themen, die neugierig auf die Region machen und Anreize zum Verweilen geben.

**Herausgeber:**  
EDITION ALLGÄU

**Jahrgang:**  
Alpsommer & Vihscheid erscheint seit 2011, 9. Jahrgang, Wandern & Genießen seit 2013, 7. Jahrgang

**Erscheinungsweise:**  
jeweils einmal jährlich, Mitte Juni

**Anzeigenschluss:**  
ca. Fünf Wochen vor Erscheinungstermin (beachten Sie hierzu bitte die Terminplanung auf Seite 3)

**Leser pro Ausgabe:**  
ca. 50.000 Leser  
ca. 5.000 Online-Leser

**Verbreitung:**  
Rund 80 % der Auflage werden kostenlos über die örtlichen

Tourist-Infos und Kooperationspartner wie Bergbahnen, Freizeiteinrichtungen oder Gastgeber an Urlauber verteilt.

20 % der Druckauflage befinden sich im Verkauf über den Zeitschriftenhandel und den Bahnhofsbuchhandel. Außerdem profitieren Sie von rund 2.200 Exemplaren bei Arztpraxen, Friseuren und Cafés im Verbreitungsgebiet des Stafette-Lesezirkels.

**Gesamtumfang und Inhalte:**  
Mindestens 100 Seiten pro Ausgabe, bestehend aus Themen zu Wandern, Essen und Trinken, Gesundheit, Kultur, Brauchtum, Freizeit, Alpsommer und Vihscheid.







## Verbreitungsgebiet: Wen Sie mit »Alpsommer & Vihscheid« und »Wandern & Genießen« erreichen

Die zwei Magazine dienen nicht nur dem **Gast und Urlauber** als umfangreicher Lesestoff, sondern bringen auch dem **einheimischen Publikum** das bunte Allgäuer Sommer- und Herbstprogramm näher.

Die hier aufgeführte Übersichtskarte zeigt Ihnen **alle Vihscheidorte** der Region, an denen unsere Magazine verstärkt ausliegen. Das Verbreitungsgebiet wird um **zahlreiche Gastgeber und Freizeiteinrichtungen** ergänzt. Jede Ausgabe ist auch als kostenloses E-Paper abrufbar unter: [www.heimat-allgaeu.info](http://www.heimat-allgaeu.info)

Den ganzen Sommer informieren wir unsere Leser auch über unsere **Facebook-Seiten** »Allgäuer Braunvieh« sowie »Wandern & Genießen im Allgäu« über aktuelle Termine, Ausflugs-Tipps und die Allgäuer Lebensart.

## »Deshalb inserieren wir in Alpsommer & Vihscheid«

»Ich inseriere sehr gern im ALPSOMMER & VIHSCHIED da sich dieses in der heutigen Vielfalt der Zeitschriften abhebt und sich auf die Allgäuer Traditionen besinnt. Gerade dies ist interessant für viele Einheimische wie auch Urlauber.«



**Brauerei Schaffler Bräu**

## NAGELFLUH



### Die Naturparkregion Nagelfluhkette

Im Jahr **2003 entstand die Idee** zur Gründung eines Naturparks. Hierzu waren zunächst zahlreiche Gespräche mit den beteiligten Gemeinden und Behörden erforderlich. Die Ergebnisse wurden in einem Pflege- und Entwicklungsplan dargestellt. Zum **1.1.2008** erfolgte der Höhepunkt mit der **Ernennung zum »Naturpark Nagelfluhkette«** durch die Regierung von Schwaben. Für die weitere Arbeit des Naturparks wurde ein Leitbild entwickelt, das als Grundlage die grenzüberschreitende Zusammenarbeit zwischen den beteiligten Gemeinden und ihren Bürgern sowie den betroffenen Behörden darstellt. Die wesentlichen Punkte sind: Schutz, Pflege und Entwicklung von Natur und Landschaft, Nachhaltige Land-, Alp- und Forstwirtschaft als Schlüsselbeitrag zur Erhaltung der Kulturlandschaft, nachhaltiger, qualitativ hochwertiger Tourismus und dessen Vermarktung, nachhaltige Regionalentwicklung mit dem Kernthema Energie.

### Herausgeber:

NAGELFLUH wird herausgegeben vom Naturpark Nagelfluhkette e.V., Rolf Eberhardt, Tel. +49 (0)8323/9988-750, [info@naturpark-nagelfluhkette.eu](mailto:info@naturpark-nagelfluhkette.eu)

### Jahrgang:

NAGELFLUH erscheint seit 2012 (ehemals Ausblick – die Naturpark-Zeitschrift, 10. Jahrgang)

### Erscheinungsweise:

halbjährlich, Anfang April (Frühjahr/Sommer) und Ende Oktober (Herbst/Winter)

### Anzeigenschluss:

ca. vier Wochen vor Erscheinungstermin (beachten Sie hierzu bitte die Terminplanung auf Seite 3)

### Leser pro Ausgabe:

ca. 80.000 Leser  
ca. 5.500 Online-Leser

### Verbreitung:

Versand an alle Haushalte in den Gemeinden Balderschwang, Blaichach, Bolsterlang, Fischen, Oberstaufen, Obermaiselstein, Immenstadt, Hittisau, Krumbach, Langenegg, Lingenau, Riefensberg, Sibratsgfall, Doren und Sulzberg. Beliefert werden auch die sieben Naturparkschulen sowie die örtlichen Tourist-Infos der 15 Partnergemeinden im Naturpark.

### Gesamtumfang und Inhalte:

Mindestens 40 Seiten, bestehend aus interessanten Themen rund um die Naturparkregion Nagelfluhkette.

### Internet:

[www.nagelfluh-magazin.de](http://www.nagelfluh-magazin.de)



## Wen Sie mit dem Naturpark-Magazin NAGELFLUH erreichen

In den **sieben deutschen Naturparkgemeinden** leben rund **27.500 Einwohner**, in den **acht österreichischen** rund **12.500 Einwohner**. Somit erzielen Sie mit Ihrer Werbung ein **Gesamtpotenzial von ca. 50.000 Einwohnern** in der Naturparkregion, die jede Ausgabe kostenlos per Haushaltszustellung erhalten. Jede Ausgabe ist auch als kostenloses E-Paper abrufbar unter: [www.heimat-allgaeu.info](http://www.heimat-allgaeu.info)

Die Einwohner der Naturparkregion sind stolz auf ihren Naturpark Nagelfluhkette, weshalb Ihnen NAGELFLUH eine **hohe Leser-Blatt-Bindung** garantiert.

Zusätzlich wird jede Ausgabe in den **Gästeämtern** des Naturparks und darüber hinaus kostenlos für Urlauber platziert. Auch Freizeiteinrichtungen wie die »Hündle Erlebnisbahn« oder die »Alpsee Bergwelt« legen das Magazin für die Besucher kostenlos aus.

Mit **100.000 Lesern** ist das Magazin die **größte gemeinde-übergreifende Zeitschrift** in der Region des Naturparks. Vergleichen Sie unsere Zahlen mit Ihrer Gemeinde-Ausgabe!



### Energiezukunft – Klimawandel – Regionale Konzepte

Die Energiewende ist ohne Alternative. Auch wenn die Flüchtlingsproblematik derzeit im Vordergrund steht, muss weiter mit vollem Einsatz an der Energiezukunft gearbeitet werden. Die zahlreichen regionalen Aktivitäten schaffen die Basis dafür. Ohne den Einsatz von Initiativen, Kommunen und Vereinen, ohne das Engagement jedes einzelnen Bürgers ist das große Ziel nicht zu schaffen.

Dabei spielen viele Handwerksbetriebe und mittelständische Unternehmen eine zentrale Rolle. Ohne Hilfe von Fachleuten und engagierten Firmen sind die Aufgaben nicht zu schaffen. Mit allgäuALTERNATIV haben Sie die Plattform, um Ihre Kompetenz auch zu transportieren. Ein Podium für Ihren Service, Ihre Leistung und Fähigkeiten. Mit Know-how und **regionalem Bezug**.

allgäuALTERNATIV liefert **Hintergrundinformationen** und stellt **Menschen** vor, die etwas bewegen und die Energiezukunft aktiv mitgestalten. Wir liefern Anregungen und geben die **Tipps von Fachleuten** weiter. Als Anzeigenkunde befinden Sie sich in einem passenden Umfeld und erreichen genau die Leser, die sich mit den drängenden Themen befassen, sich engagieren und auf Ihre Erfahrung setzen.

### Herausgeber:

EDITION ALLGÄU

### Jahrgang:

allgäuALTERNATIV erscheint seit 2012, 8. Jahrgang

### Erscheinungsweise:

3 Ausgaben im Jahr (Frühjahr, Sommer, Herbst/Winter)

### Anzeigenschluss:

ca. vier Wochen vor Erscheinungstermin (beachten Sie hierzu bitte die Terminplanung auf Seite 3)

### Leser pro Ausgabe:

25.000 Leser  
5.000 Online-Leser

### Verbreitung:

Versand an rund **3.000 Stadt-, Markt- und Gemeinderäte** im

Allgäu und Oberschwaben, Landratsämter sowie **zahlreiche Unternehmen** und Privathaushalte. Außerdem ist allgäuALTERNATIV auf Energie-Fachmessen kostenlos erhältlich und eine Verteilung an rund 120 Tankstellen-Standorte im Allgäu erfolgt ebenfalls. Seit 2015 werden die Auslagestellen des Stafette Lesezirkels (ca. 2.200 Exemplare) mitbeliefert.

### Gesamtumfang und Inhalte:

Mindestens 76 Seiten, Informationen zur Energiezukunft, Klimawandel und nachhaltigem Bauen. Das Magazin zeigt den Lesern, wer im Allgäu die Vorreiter sind.

### Internet:

[www.allgaeu-alternativ.de](http://www.allgaeu-alternativ.de)



## Wen Sie mit allgäuALTERNATIV erreichen

Die Zeitschrift bietet Privatpersonen, Unternehmen und Kommunen ein äußerst interessantes Informationsmedium zu den Themen Klimaschutz und Energiezukunft. Das Magazin geht kostenlos an die komplette Fachbranche sowie an die Entscheider und Trendsetter im Allgäu. Jede Ausgabe ist auch als kostenloses E-Paper abrufbar unter: [www.allgaeu-alternativ.de](http://www.allgaeu-alternativ.de)

## Jetzt auch mit Advertorials!

Für all das, was Sie nicht mit einer Anzeige sagen können, bieten wir Ihnen die **individuellen Advertorial-Beiträge** von allgäuALTERNATIV. Sie haben ein neues Produkt oder möchten einfach Ihr Unternehmen unseren Lesern vorstellen? Wir präsentieren Sie gerne im Redaktionslayout unserer Zeitschrift. Sie liefern uns Bilder und füttern uns mit Informationen. **Wir gestalten** daraus **einen attraktiven Beitrag**. Zeigen Sie unseren Leserinnen und Lesern, was Ihr Unternehmen einzigartig macht und informieren Sie sich jetzt unter Tel. +49 (0)8379/728016 oder per Mail an [carolin.mathes@heimat-allgaeu.info](mailto:carolin.mathes@heimat-allgaeu.info), [christian.vu@heimat-allgaeu.info](mailto:christian.vu@heimat-allgaeu.info)

## Unser starker Partner im Oberland

**oberlandALTERNATIV** berichtet in den Landkreisen Bad Tölz-Wolfratshausen, Starnberg, Weilheim-Schongau, Garmisch-Partenkirchen und Miesbach über die neuesten Ideen, Entwicklungen und Lösungen auf dem Gebiet der Energiezukunft und hilft somit über die Grenzen des Allgäus hinaus die Leute zu informieren.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist die Bestellung über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich, zusätzliche mündliche Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag gültig.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht

angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Annullierung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Der Auftraggeber übernimmt die alleinige Haftung für alle aus einer Werbeaussage sich ergebenden rechtlichen Konsequenzen und schützt den Verlag vor Ansprüchen Dritter auf Schadensersatz bzw. Gegendarstellung. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Korrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann

bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
  15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage – oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 3 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
  16. Der Verlag weist hiermit drauf hin, dass Ziffernanzeigen (Chiffreanzeigen) nur in Ausnahmefällen angeboten werden, nach vorheriger, persönlicher Rücksprache.
  17. Filme werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- c) Stornierung oder Zurückstellung von Anzeigen sind bis spätestens drei Tage nach dem offiziellen Anzeigenschlusstermin anzumelden. Bei Überschreitung des Termins hat der Verlag Anspruch auf Bezahlung des im Umbruch eingeteilten Anzeigenraums.
  - d) Von bestellten Seitenanteil-Formaten abweichende Druckunterlagen werden mit Rücksicht auf die Übersichtlichkeit des Anzeigenteils durch entsprechende Veränderungen der Proportion bzw. Umrandung auf das bestellte Format gebracht.
  - e) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckgang deutlich, so hat der Werbungsbeauftragte bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
  - f) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Planung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.
  - g) Filme und Repro Vorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ein Jahr nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
  - h) Bei Ziffernanzeigen haftet der Auftraggeber dafür, dass die den Angeboten beigefügten Unterlagen innerhalb von vier Wochen an die Bewerber zurückgegeben werden. Geschieht dies nicht, ist der Verlag berechtigt, den Bewerbern die Anschrift des Auftraggebers bekannt zu geben.
  - i) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. Streik, Aussperrung, Beschlagnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.
  - j) Ändern sich die Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen, so treten die neuen Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wird.

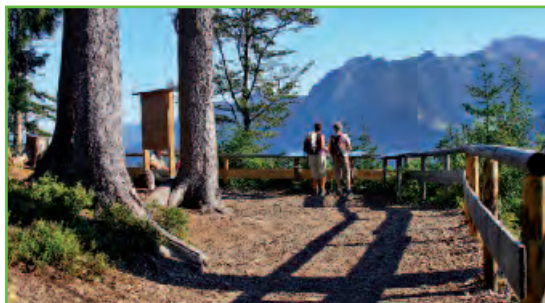
## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- a) Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die hier aufgeführten, zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Auftragsbestätigung und die gültige Anzeigenpreisliste sind für jeden Auftrag maßgebend.
- b) Für die Unterbringung von Anzeigen im redaktionellen Teil können keine Zusagen über Seitenplatzierungen getroffen werden.



HEIMAT  
**ALLGÄU**

wandern  
& genießen



ALPSOMMER  
& Viehscheid

allgäu ALTERNATIV



NAGELFLUH

---

EDITION ALLGÄU im Verlag HEPHAISTOS

Lachener Weg 2, D-87509 Immenstadt-Werdenstein

Tel. +49 (0)8379/728016, Fax +49 (0)8379/728018

E-Mail: [info@heimat-allgaeu.info](mailto:info@heimat-allgaeu.info), Internet: [www.heimat-allgaeu.info](http://www.heimat-allgaeu.info)